

La política de ASMN, se define mediante las directrices y objetivos generales establecidos por la Dirección General, quedando recogidos en los documentos del sistema de la calidad.

La política de la calidad de ASMN es coherente con las otras políticas de la empresa (económica, social, etc.).

La entidad (ASMN) asume el compromiso de gestionar y prestar servicios de acogimiento residencial de forma ética, eficaz y centrada en el bienestar de niños, niñas y adolescentes bajo medidas de guarda o tutela.

Nuestra Política de Calidad se fundamenta en los siguientes principios:

1. **Garantizar un entorno seguro, protector y afectivo** en los Centros de Edades Verticales (CEV), promoviendo el desarrollo integral de cada menor.
2. **Cumplir con los requisitos legales, reglamentarios y contractuales** establecidos por la administración pública y los organismos competentes.
3. **Fomentar una cultura organizacional centrada en la mejora continua** y la excelencia en la atención educativa, psicosocial y convivencial.
4. **Impulsar la participación de los niños, niñas y adolescentes** como sujetos de derecho, reconociendo su voz en las decisiones que les afectan.
5. **Promover el bienestar del personal** mediante formación continua, condiciones laborales adecuadas y el reconocimiento del trabajo realizado.
6. **Establecer mecanismos de evaluación interna y externa** para medir la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC), implementando mejoras en función de los resultados.
7. **Fortalecer las relaciones con las partes interesadas** —administración, familias, comunidad y entidades colaboradoras— desde la transparencia y la corresponsabilidad.

La Dirección de ASMN asume la responsabilidad de difundir, revisar y mantener esta Política de Calidad como referencia para el establecimiento de los objetivos del SGC, asegurando su comprensión a todos los niveles de la organización y su aplicación en cada uno de los centros gestionados.

Responsable Asociación Solidaria Mundo Nuevo.

Fdo.: Raúl Nieto Gómez-Rico.